

Bénévole en Communication & Marketing

Organisation : Ingénieurs Sans Frontières Belgique (ISF)

Lieu : Télétravail et/ou bureau à Bruxelles (Ixelles)

Engagement : Bénévolat (temps partiel flexible)

Date de début souhaitée : dès que possible

Objectif du poste

Dans le cadre du développement de nos activités et du renforcement de notre visibilité, ISF recherche un-e bénévole motivé-e pour contribuer à la stratégie et à la mise en œuvre de nos actions de communication et de marketing, en collaboration étroite avec la responsable Communication & Recherche de fonds et un-e autre bénévole.

Qui sommes-nous ?

ISF apporte un soutien technique dans les domaines de l'eau, des énergies renouvelables et de la gestion des déchets, à la demande d'organisations du Sud et du Nord. Nos actions visent à déployer des solutions durables, adaptées et appropriables pour améliorer les conditions de vie des populations les plus vulnérables. En Belgique, ISF sensibilise le grand public – notamment les futur-e-s ingénieur-e-s – aux enjeux du développement durable, de la coopération internationale et des impacts sociétaux de l'ingénierie.

Votre rôle

- Définir, en collaboration avec l'équipe d'ISF, notre stratégie de communication (interne et externe) et assurer sa mise en œuvre.
- Produire du contenu (texte et visuel) pour alimenter régulièrement les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram).
- Mettre à jour régulièrement le site Internet (notamment les actualités et projets).
- Créer ou mettre en page des supports de communication : brochures, présentations, affiches, etc.
- Réaliser des campagnes d'emailings (via BREVO) et de mailings postaux (publipostage).
- Coordonner la communication autour des événements (Assemblée Générale, soirée bénévoles, remise des Prix ISF, etc.).
- Renforcer notre visibilité en ligne via le marketing digital (référencement, publicité ciblée, etc.).
- Contribuer à la mobilisation de ressources (donateurs, bénévoles, partenaires) à travers des campagnes de communication et de marketing.

Profil recherché

- Expérience (professionnelle, académique ou personnelle) en communication, marketing, graphisme ou équivalent.
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux, de Canva ou d'outils graphiques (Illustrator, Photoshop...).
- Des connaissances en gestion de sites (WordPress) sont un atout.
- Maîtrise du français écrit ; l'anglais est un plus.
- Créativité, autonomie, esprit d'initiative et sensibilité aux enjeux sociaux et environnementaux.
- Intérêt pour le travail associatif et le travail d'équipe; un engagement antérieur dans le secteur non lucratif est un plus.

Ce que nous offrons

- Une expérience humaine enrichissante au sein d'une équipe bienveillante et engagée
- L'opportunité de mettre vos compétences au service d'une cause porteuse de sens
- Un cadre flexible et motivant
- Un horaire flexible (la charge de travail est estimée à 2 demi-journées par semaine) mais dépendra de votre disponibilité.
- Début de mission : asap
- Durée mission à convenir

Comment postuler ?

Merci d'envoyer un email à candidatmission@isfbelgique.org avec :

- une brève présentation de vous-même,
- votre CV (ou un lien vers un profil en ligne),
- Si possible, quelques exemples de vos réalisations.

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions ou si vous souhaitez en savoir plus, même si vous ne maîtrisez pas encore tous les outils mentionnés !